

Cécile WELKER (Paris-Sorbonne - Paris IV)

In "L'œil du cyclone": Canal +, support for French audiovisual innovation

In 1984, the *fonds de soutien aux industries de programme* was created for a duration of three years to help new broadcasters such as Canal + offer new programs. With an appropriation of 83.9 million francs in 1984, the fund increased to 135 million in 1985 and 98 million in 1986. It was fed by three Ministries and operated more or less as an 'advance on receipts' by allowing any producer having obtained a pre-purchase to benefit, almost automatically, from an amount that could be almost double the contribution of the TV channel. In 1986 a support account was created for the audiovisual program industry, fed by a tax on the revenues of all channels (public or private) in order to promote all original creations broadcast on television. Each broadcaster would respond in its own way to this change in the public service, for example by appropriating the term "creation".

Canal+, which had just been launched, took advantage of this favorable context to forge a strong personality, investing in the field of humor but also in audiovisual creation. Today a "chaîne du cinéma", it was called for some time "la télévision des Nouvelles Images-Television of the New Images" (this was the 1984 slogan of the channel), and surfed on a nascent industry: that of computer graphics.

Canal+ became a pillar of new digital special effects for cinema and television, exemplified by such images/productions as the graphic design and virtual presenters (Krypto, Cléo), the first series produced in 3D (*La vie des bêtes*, by the studio MacGuff, immediately bought by MTV), and the channel's own programmes/series, such as *L'œil du cyclone*.

Based on the historical TV and special effects productions of the channel, we will analyze its place in the history of French innovation.

Cécile Welker

Post-doc Paris-Sorbonne (Paris IV)

History of Computer Graphics

PhD : [Making “nouvelles images”](#) : the emergence of computer-generated images in France in audiovisual creation (1968-1989)

Latest publication : (avec Laurent Jullier), [Les images de synthèse au cinéma](#), coll. Focus Cinéma, Armand Colin, 2017.

cecilewelker@hotmail.fr

Dans « L’œil du cyclone » : Canal+, soutien à l’innovation audiovisuelle française

En 1984, le *fonds de soutien aux industries de programme* est créé pour trois ans, pour aider les nouveaux diffuseurs comme Canal+ à proposer des programmes inédits. Doté d'un crédit de 83,9 millions de francs en 1984, ce fonds est passé à 135 millions en 1985 et 98 millions en 1986. Il est alimenté par trois ministères, et fonctionne plus ou moins comme une avance sur recette en permettant au producteur ayant obtenu un préachat de bénéficier, de façon quasi automatique, d'une somme pouvant être à peu près double à l'apport de la chaîne. En 1986, il est créé par ailleurs un *compte de soutien à l’industrie des programmes audiovisuels*, alimenté

par une taxe prise sur les recettes de toutes les chaînes (publiques ou privées), cela afin de promouvoir toutes les créations originales diffusées à la télévision.

Chaque diffuseur va répondre à sa manière à cette mutation du service public, en s'appropriant par exemple le terme de « création ».

Canal+, qui vient d'être lancée, profite de ce contexte favorable pour se forger une forte personnalité, en investissant dans le domaine de l'humour mais aussi de la création audiovisuelle. Aujourd'hui « chaîne du cinéma », elle s'est appelée un temps « la télévision des Nouvelles Images » (slogan de la chaîne en 1984), et surfe sur une industrie naissante : celle des images de synthèse. Habillages et présentateurs virtuels (Krypto, Cléo), premières séries en 3D (*La vie des bêtes*, du studio MacGuff, aussitôt rachetée par MTV), émissions dédiées (*L'œil du cyclone*) : la chaîne est un des piliers de diffusion des ces images encore primaires qui deviendront les nouveaux effets spéciaux numériques pour le cinéma et la télévision.

En nous appuyant sur les productions historiques marquantes de la chaîne, nous analyserons sa place dans l'histoire de l'innovation française.

Images de synthèse, innovation, présentateurs virtuels, 3D, série, publicité.

Cécile Welker

Post-doc

History of French Computer Graphics

PhD : [Making “nouvelles images”](#) : the emergence of computer-generated images in France in audiovisual creation (1968-1989)

cecilewelker@hotmail.fr